

COMO POSTER FESTIVAL



Assessorato
CULTURA

g4i
giovaniartistaitaliani

CONCORSO

L'Assessorato alla Cultura del Comune di Como cerca creativi che propongono progetti di **poster art** per tappezzare gli spazi di affissione cittadini, i luoghi di cultura di Como, Milano, Torino, Messina, Ancona e Asti, città aderenti all'associazione per il circuito dei Giovani Artisti Italiani, con manifesti d'autore nel periodo settembre – dicembre 2016.

CHI PUÒ PARTECIPARE

L'invito è aperto a tutti coloro che vogliono realizzare progetti di poster art. Non vi sono esclusioni di età, provenienza, formazione scolastica, professione, ecc...

TEMA

Il tema dell'invito è **Antonio Sant'Elia**: oltre il futurismo, omaggio al grande architetto comasco nel centenario della morte.

Modernità, forza, velocità, movimento, luci, rumori, verticismo, interconnessioni, meccanicità, temerarietà, queste sono solo alcune delle parole d'ordine del movimento futurista. Come reinterpretare oggi questa visione?

Il tema è da sviluppare con la massima libertà in tutte le sue possibili declinazioni, accezioni e sviluppi. Il poster potrà essere realizzato attraverso l'uso dell'illustrazione, della grafica, della fotografia.

Per una migliore comprensione si suggerisce di visitare il sito www.visitcomo.eu

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PROGETTI

Ciascun candidato può partecipare proponendo un unico poster.

Il poster, che potrà essere a colori o in bianco e nero, dovrà avere un formato 100x140 cm (base x altezza) e prevedere, all'interno dell'area di stampa, una fascia bianca di 20 cm nella parte inferiore, sulla quale verranno poi inseriti, a cura del Comune di Como, il nome dell'autore, il titolo del festival, i loghi. Pertanto l'area interessata dal progetto grafico che il candidato presenterà, dovrà avere una dimensione effettiva di 100x120 cm (base x altezza).

Il poster sarà riprodotto anche con formato 70x100 per l'affissione nei luoghi di cultura nei luoghi di cultura sia della città di Como che di Milano, Torino, Messina, Ancona e Asti, città aderenti all'associazione per il circuito dei Giovani Artisti Italiani.

COME PARTECIPARE

Il poster deve essere inviato in digitale all'indirizzo cultura@comune.como.it, con la scheda di partecipazione compilata, **entro e non oltre le 12.00 del 1 luglio 2016**, esclusivamente nei formati:

- **scheda di partecipazione compilata** in formato pdf (nominare il file cognome.nome_scheda);
- **poster** in formato pdf, formato 100x140 cm (comprensivo di banda bianca inferiore h 20 cm), inviato in scala 1:2 (nominare il file cognome.nome_poster).

Gli allegati alla mail non dovranno complessivamente superare i 5 MB. In caso di superamento di tale peso è possibile utilizzare link per il trasferimento di file, we transfer o simili. Nell'oggetto della mail specificare **Como Poster Festival – candidatura nome e cognome**. In caso di selezione, l'autore dovrà essere in grado di fornire il file in scala 1:1 e con risoluzione di 300 dpi.

ESCLUSIONE

I progetti non conformi alle specifiche richieste o inviati dopo il termine non verranno presi in considerazione. Non si accettano progetti presentati in formato cartaceo.

SELEZIONE

Allo scadere dell'invito l'Assessorato alla Cultura, attraverso una Commissione composta da tecnici interni ed esperti esterni, dopo una verifica dei contenuti dei progetti pervenuti e dell'attinenza al tema proposto, **selezionerà i 3 progetti vincitori**, caratterizzati da maggior originalità nell'interpretazione del tema, impatto comunicativo e qualità estetica.

I vincitori saranno resi noti sul sito www.visitcomo.eu e i candidati scelti saranno inoltre contattati telefonicamente.

PROGETTI SELEZIONATI

I 3 progetti vincitori, verranno stampati, a cura del Comune di Como e affissi, a turnazione fino a dicembre, **negli spazi di affissione a Como** in formato 100x140, nei luoghi di cultura di Como, Milano, Torino, Messina, Ancona e Asti, città aderenti all'associazione per il circuito dei Giovani Artisti Italiani in formato 70x100.

Gli autori dei progetti selezionati saranno citati in tutti i canali di comunicazione relativi al festival. Il loro nome sarà stampato sui poster affissi.

Gli autori, riceveranno in omaggio 3 copie stampate del loro poster formato 100x140.

NOTA BENE

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli qui presenti. Il candidato dichiara di aver letto attentamente il presente documento e di accettarlo in tutti i suoi punti. I candidati dichiarano la titolarità esclusiva sui progetti presentati, con riguardo sia al diritto d'autore, sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di esse. L'Assessorato alla Cultura è pertanto esonerato da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità del progetto. Inoltre, gli autori devono essere in possesso di tutti i diritti e di tutte le opportune autorizzazioni di riproduzione delle fotografie, se utilizzate nel progetto grafico. Partecipando all'invito, gli autori accettano l'esposizione temporanea dei poster negli spazi di affissione del Comune di Como, nei luoghi di cultura di Como, Milano, Torino, Messina, Ancona e Asti, città aderenti all'associazione per il circuito dei Giovani Artisti Italiani e l'utilizzo delle immagini per la promozione dell'iniziativa. L'Assessorato alla Cultura, in qualità di organizzatore del concorso, avrà diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato nel presente invito.

INFO

Assessorato alla Cultura, Comune di Como
Tel. +39 031 252451 – 2472
www.comune.como.it
www.visitcomo.eu
cultura@comune.como.it